# Séminaire des 29 et 30/11/2017, Ifsttar Villeneuve d'Ascq

# BILAN ET RESTITUTION DE L’ATELIER

# Formation en ligne

L’architecture proposée pour le sommaire est indicative. Toute liberté vous est donnée pour ajouter, retirer un item etc.

# Restitution

Perspective de la création du CIPEN (Centre d’innovation pédagogique et numérique) au sein de la future université cible en réponse à l’action prévue dans le cadre de l’ISITE « Création d’un learning center » accessible à l’ensemble des partenaires du projet, création postérieure à celle de l’université cible. Au stade actuel, les pistes envisagées sont :

1. Mise en place d’un tiers lieux sur la base de l’actuel Centrif’ (ex IFU)
2. Mise en place d’un campus numérique pour le soutien technique : architecture de services, gestion des media
3. Service universitaire de pédagogie, lieu d’incubation de prototype, d’ingénierie et de conseil pédagogique
4. Service commun pour l’enseignement des langues vivantes
5. Centre d’écriture (FLE, « alphabétisation », art, graphisme)

Atteindre les publics empêchés : handicap, activité professionnelle, éloignement géographique (Outre-mer, francophonie, monde entier), accompagner l’éco-mobilité 2.0, écoresponsable, citoyenneté 2.0

Faire reconnaitre l’enseignement à distance comme faisant partie intégrante de l’ADN de l’UCible, (plusieurs partenaires déjà investis dans le sujet). Enjeux identifiés :

* S’adapter à la demande des apprenants sur la méthode utilisée (cours multi-supports, responsive)
* Susciter une adhésion progressive des enseignants (apprendre à partager)
* Développer une offre de formation qui hybride présentiel et distanciel, favorise l’interdisciplinaire
* Identifier nos publics cibles et domaines cibles qui contribuent à l’image de marque de la future UCible : Identifier les cibles visées : niveau d’études, domaines de formation
* Converger vers une stratégie DSI compatible avec cette démarche
* Connaître l’offre de formation existante
* Avoir une stratégie d’offre partagée (privilégier les partenaires du projet)
* Être ambitieux tout de suite pour le long terme et appliquer l’adage « Small is beautiful » au départ pour rôder, acquérir de premier succès
* Créer une force de vente, qui accompagne le développement de l’offre.
* Adopter un modèle de licence de diffusion partagé
* Condition de réussite : Avoir le soutien des fonctions support (juristes, RH, …)
* « Verdir » les objectifs de la ville de demain (dimension environnementale, agriculture urbaine…), avec des partenaires à identifier, penser « vert » en avance de phase de la demande sociétale

Atelier prospectif : des pistes prometteuses sur le numérique dans l’enseignement à distance

* Mettre en place des JPO et Salons étudiants en mode numérique (à l’instar de ce qui se fait en présentiel) pour valoriser l’offre de formation de l’UCible. Piste possible : doubler les évènements actuels par une vitrine numérique : JPO commune sur le campus Descartes, Forum Descartes
* « Bac à sable pour les sachants » avec mise en œuvre de micro-services pour prototypes de formation (tutoriel, boîte à outils, partage de données tests, cobayage de maquettes de grains pédagogiques) à coût marginal
* « Construction d’une plateforme d’offre de formation à façon » pour répondre à la variété des situations et « parer » le risque d’avoir des GAFA qui s’empare de la personnalisation des parcours de formation (existe déjà sur Linkedin, perspective facebook) ,
* Faire catalogue, permet de décliner des parcours qui peuvent être orienté :
	+ Sensibilisation : à destination des lycéens pour promouvoir les métiers et domaines d’application présents au sein de la future UCible : MOOC généraliste de sensibilisation, TPE en ligne sur les problématiques de la ville de demain et in fine offrir un service d’orientation
	+ Professionnalisation : avec délivrance de certificats d’établissement ou de diplômes accrédités, reconnus par financeurs de la formation professionnelle, soutien à la mise en œuvre dans les projets Pepite (ex : comment créer sa société)
* Big data, valoriser les données collectées sur les apprenants « learning analytics ».
* Avoir un évènement fédérateur sur les thématiques de l’elearning : adaptation progressive de l’évènement Geom@TICE au projet ISITE dès 2018 : prévu le 28/29 mai 2018
* Le Building Information Modelling (BIM), parmi les premières pistes à prospecter : compétences présentes en interne, un public professionnel « presque captif » avec les architectes, les géomètres et cohérent avec les thématiques de l’ISITE
* Développer l’auto-évaluation (ou bilan de compétences) des étudiants lors de leur inscription (expérimentation de l’université de Grenoble) pour donner un regard objectif à l’étudiant sur l’état de ses connaissances et proposer des parcours adapter. Apporte une réponse à la « non sélection » demandée actuellement, augmente le taux de réussite
* Co-construire avec l’étudiant son portfolio ou passeport numérique
* Accompagner l’offre d’apprentissage proposée pour élargir le public cible
* Décliner en numérique dans des langues étrangères des formations emblématiques des savoirs de l’UCible pour contribuer à son rayonnement
* Mettre en place des collaborations à distance avec des professeurs invités par la voie numérique, cycle de conférences VIP