**Séminaire des 12 et 13 mars à l’Ifsttar Nantes**

# BILAN ET RESTITUTION DE L’ATELIER

# Communication 2/2

# Objectifs / approche retenue

La thématique retenue, après le premier atelier « communication » qui portait sur la communication interne, était orientée vers la communication externe, en particulier les aspects réseaux sociaux et Web, avec une question principale : « comment harmoniser les pratiques digitales ».

L’atelier a réuni une douzaine de participants, représentant Ifsttar, UPEM et ESIEE. Il a été préparé et animé par Farida Laval, responsable éditoriale, web et réseaux sociaux à l’Ifsttar.

Une première phase a consisté à faire un bilan de l’état actuel de l’usage par les établissements des réseaux sociaux ; Comment ça marche ? Qui fait quoi ? Quels moyens sont alloués ? Pourquoi est-ce comme cela ?

Ce que nous avons constaté :

* *Présences principalement sur 4 réseaux : Facebook, Twitter, LinkedIn et Youtube.*
* *Existence d’un Community Manager par établissement*
* *Grande variété de communautés cibles : régionales, nationales et internationales*
* *90 000 followers cumulés sur l’ensemble des réseaux des établissements*
* *Également des réseaux « physiques » (association, fédérations…) vers lesquels il faut plus communiquer. Permet une grande proximité avec les communautés, et une grande réactivité dans la diffusion d’informations : partage de compétences, retours d’expérience, ouverture vers de nouveaux thèmes. Le côté informel est à conserver.*

Les différentes « organisations » ont ensuite été comparées, et quelques perspectives et tendances pour la nouvelle structure ont été dégagées.

# Difficultés rencontrées

L’absence de représentant de l’EIVP, l’ENSG et l’ENSAVT n’a pas permis d’intégrer les attentes de ces établissements et seulement partiellement les éléments de bilan.

# Intérêt stratégique

La communication est un élément clé dans le processus de transformation vers l’U-Cible. La réussite du déploiement d’une stratégie de communication, orientée en interne vers l’accompagnement du changement, et en externe vers la promotion et la reconnaissance du nouvel établissement est centrale. Dans ce cadre, une bonne utilisation des réseaux sociaux est cruciale.

# Propositions / suggestions utiles à la construction de l’U-Cible

* Former en interne les utilisateurs et des animateurs de communautés.
* Assurer la continuité des réseaux existant, en créant rapidement des comptes « U-Cible », avec une transition des communautés à organiser sur la durée.
* Faire des comptes institutionnels uniquement en anglais (dimension internationale), et des fils d’actu plus thématiques permettant d’alimenter aussi les comptes institutionnels.
* Bien identifier des contributeurs potentiels en interne capable de porter ces fils d’actu
* Créer rapidement un comité éditorial élargi.

***Rédacteur : Philippe Tamagny (Ifsttar)***