**Séminaire des 27 et 28/02/2018, à l’EIVP**

# CADRAGE DE L’ATELIER

# Comment communiquer en interne pour accompagner une démarche de transformation ?

# Contexte

Dans le contexte de la construction de l’université cible, plusieurs grands chantiers à entreprendre ont été identifiés par le comité de pilotage (Copil) et le comité opérationnel (Comop) du projet.   
Des groupes de travail ont été missionnés pour élaborer des propositions.  
Le groupe de travail N°8 est en charge de mener une réflexion dans le domaine de la communication.

Suite à plusieurs réunions, le GT communication a souhaité élargir la réflexion en invitant tous les acteurs de la communication de toutes les composantes à s’investir dans une démarche de co-construction. Le 6 février 2018, une première rencontre a été organisée sous la forme d’un séminaire dédié à la communication et ouvert à tous les personnels ayant une activité professionnelle dans ce domaine.   
4 ateliers ont été organisés :

* Promotion marketing
* Réseaux sociaux et Web
* Communication interne
* Communication externe

Le GT communication a également été sollicité pour animer 2 ateliers dans le cadre des séminaires de connaissance réciproque. L’une des missions du groupe est de faire des propositions au Comop pour « l’accompagnement au changement et la communication interne ».   
L’organisation de l’atelier « Comment communiquer en interne pour accompagner une démarche de transformation » est une occasion d’élargir la réflexion entamée en faisant participer tous les personnels intéressés par cette problématique.

# Intérêt stratégique

**La conduite du changement ne se réduit pas à la communication, mais cette dernière s'avère être une des principales composantes de ce type de démarche.**

L'enjeu est de transmettre une visionqui doit permettre à chacun de partager une représentation suffisamment semblable de l’avenir.   
Quels messages faire passer ? Quels canaux utiliser ? Pour quelles cibles ?  
Mettre en place un plan stratégique en communication interne permet de structurer l’action pour répondre à ces problématiques.

# Objectifs

**Objectif de l’atelier :** mener une réflexion sur la communication interne pour accompagner le changement, dans un esprit de co-construction et de convivialité.

**Démarche**

* Atelier, séance 1 : Généralités sur le sujet, présentation du bilan du précédent séminaire, et réflexion générale sur le contexte et la temporalité du projet de construction de l’U-Cible.
* Atelier, séance 2 : Brainstorming sur les acteurs, les cibles, et les actions et supports.
* Atelier, séance 3 : Synthèse, élaboration d’une proposition de plan d’actions et préparation de la restitution.

***Rédactrice : Céline Goupil (IFSTTAR)***