



IFSTTAR

**UP
EM**

UNIVERSITÉ
PARIS-EST
MARNE-LA-VALLÉE

ESIÉE
PARIS



EIVP

**Éa
v&t**

ENSG
Géomatique

I-Site FUTURE

Université Cible

Séminaire de connaissance réciproque

ENSG

1^{er} et 2 février 2018



IFSTTAR



Atelier partenaires locaux

Restitution

1^{er} et 2 Février 2018



IFSTTAR

- Constitution de l'atelier 11 membres
 - ENSG 1 personne
 - Ifsttar Bron 2 personnes
 - Ifsttar Nantes 1 personne
 - Ifsttar Lille 1 personne
 - Ifsttar MIV 2 personnes
 - UPEM 2 personnes dont une commune avec UPEC (EUP)
 - UPE I-Site 2 personnes

- Elaborer une stratégie partenariale nouvelle avec une identité U-Cible
 - Ne pas casser les partenariats actuels. Il y aura peut-être des partenariats concurrents, à gérer au cas par cas
 - Se doter dans chacun des sites régionaux d'une représentation capable de parler, au nom de l'UCible de l'ensemble des activités (recherche, formation, innovation, partenariat)
 - Garder à l'esprit qu'il existe différents types de partenariats locaux :
 - o Acteurs économiques (objectif annoncé du projet ISITE)
 - o Acteurs académiques ESR (relations avec les IDEX, ISITE et universités localement)
 - o Autres : pôles de compétitivité, réseaux professionnels (FNTP , Afigeo, ATEC...), réseaux scientifiques...)
 - o Les acteurs institutionnels
 - o des acteurs nationaux, dont le siège est implanté localement
 - o les habitants de nos territoires (associations, lycéens, étudiants, cobayeurs de nos expérimentations...)

Rédiger une stratégie de communication pour aller au contact des partenaires locaux

- Elaborer une plaquette sur nos activités, compétences, services proposés
- Expliquer l'emboîtement entre les différentes stratégies : départements>établissements>université cible.
- Identifier les thématiques qui sont couvertes actuellement pour nos représentations locales (spécialité sur le secteur chimie industriel à Lyon...)
- Parvenir à élaborer un état de la situation actuelle des partenariats des différents établissements
- Rédiger un argumentaire sur les forces et opportunités offertes par la mutation vers l'UCible (rassurer les acteurs locaux en leur expliquant que l'existant est préservé et enrichi de nouvelles potentialités)
- Créer un annuaire des compétences (usage interne, support GPEC). Repartir de l'expérience existante de l'Ifsttar, s'appuyer sur des nomenclatures existantes (exemple : le décret qui liste les mentions de masters pour les activités de recherche)
- Dresser un inventaire des laboratoires (pourquoi pas en utilisant le portail ScanR)
une maquette virtuelle pourrait être créée pour visualiser toutes ces compétences

- Importance et missions d'un bureau des partenariats

- Encourager le montage de chaires d'excellence : les partenariats doivent fonctionner en mode bottom-up et top down. Nécessité de pouvoir centraliser l'ensemble des initiatives. Ne pas brider les initiatives de recherche. Il y a co-construction
- Accompagne la doctrine de l'UCible sur le sujet
- Épauler les actions internes naissantes (exemple : procédure rapide qui identifie qui peut répondre puis qui doit répondre)
- Prépare les éventuels arbitrages internes (procédure de GONOGO)
- Aide au pilotage des actions en cours
- Assure la cohérence de l'ensemble des activités (expliquer les différents niveaux d'actions vis-à-vis du régional, du national)
- Aide à la veille et accompagnement sur les appels à projets sur les différents guichets
- Comme le jury va regarder les partenariats à fort retour économique, privilégier les partenaires qui créent de l'emploi, le démarrage de startup, en particulier les 30 entreprises qui ont signés des engagements I-Site.
- Nécessité de se doter d'un outil de gestion de la base de données partenaires (CRM pour customer relationship management)

- Formation continue : afficher une approche vis-à-vis de la FTLV
 - Travail avec partenaires comme Digital Pole emploi, APEC etc...
 - Se montrer capable d'accompagner les reconversions
 - Se montrer capable de former à des métiers nouveaux (pour répondre à un constructeur)
 - Découper les formations en blocs de compétences, pour pouvoir valoriser la segmentation de notre offre de formation. On rappelle ici le souhait d'avoir IDEA qui organise une journée spécifique sur l'approche par compétence (issu d'un atelier du séminaire à VDA)
 - La FC va se labelliser FCU (FC université), CGE □ avoir une labellisation qui rassure les financeurs
 - Action IHEV sera intéressée
 - Afficher une approche pour les personnes très peu qualifiées (approche UPEM)