



Les séminaires de connaissance réciproque : et si nous faisons connaissance ?

Les séminaires de connaissance réciproque sont l'occasion de rencontrer nos futurs collègues pour échanger sur différents sujets concernant notre nouvelle université, que ce soit sur des sujets scientifiques, de formation, de support et de soutien.

Séminaire des 29 et 30/01/2018, UPEM, Cité Descartes, Champs-sur-Marne

ATELIER : Comment créer des liens avec les alumni ? Par composante ? Pour l'université ?

Contexte

D'après Éduc Pro (07/09/17), les associations d'anciens proposent des services personnalisés, et en évolution constante, des événements rassembleurs, afin de maintenir le lien avec les anciens, de les fidéliser, de construire et de développer une « *communauté* ». C'est en tout cas la vision des grandes écoles et des autres établissements de l'enseignement supérieur : avec une finalité ultime, transformer l'ancien en donateur.

Pourtant, toujours selon Éduc Pro, même dans les écoles, ce lien entre elles et les anciens diplômés est jugé « fragile ». Pour Anne Sophie Beauvais, de Sciences Po alumni, citée dans le même article, « Il faut entretenir le sentiment d'appartenance pour donner l'envie de participer financièrement. Vingt ans après leur diplôme, les alumni doivent se sentir appartenir encore à l'école. 40% des donateurs sont adhérents chez nous. Derrière l'aspect financier, c'est une question affective et ce lien affectif, c'est nous qui l'entretiens. » Dans les universités, les situations sont très contrastées d'une université à l'autre, d'une faculté ou d'une composante à l'autre, tout en devenant un enjeu pour toutes les universités.

La reconnaissance du rôle des alumni par les directions générales est un enjeu stratégique et l'une des conditions nécessaires à leur développement. Cette reconnaissance participe de la réflexion à mener d'une manière plus générale sur le mécénat. Cependant, Marie-Blandine Prieur, directrice du développement des ressources et des partenariats de l'université Paris-Descartes, s'étonne qu'« *en France, on résume la relation aux alumni à l'argent ou l'influence. [Pour elle], c'est une vision utilitaire, à court terme* ».

L'enjeu du lien à créer ou à développer avec les anciens suppose de réfléchir en amont sur les attentes par rapport à tel réseau, de définir des objectifs que l'on souhaite atteindre avec le développement d'un tel réseau.

Application au cadre de l'I-SITE et de l'Université Cible

Il s'agit pour le futur établissement de définir une politique d'établissement partagée entre les différentes composantes. Nous ne partons pas de rien mais de pratiques propres à chaque

établissement, pour l'UPEM d'une pratique propre à différentes formations. Pour l'UPEM, il n'existe pas à proprement parler de politique d'établissement en la matière.

Il s'agit dans un premier temps de faire un état des lieux de l'existant en matière de réseaux d'anciens, avec une grille d'interrogation partagée à définir en amont. Cette grille pourrait intégrer les points suivants :

- ⇒ Quelle est l'histoire des réseaux d'anciens dans chaque établissement ?
- ⇒ Objectifs visés par les réseaux d'anciens ? Comment fonctionnent le [les] réseau[x] d'anciens d'aujourd'hui ? Comment est-il organisé ? (Est-ce une association indépendante de l'établissement ?) ? Qui assure l'animation du (des) réseaux d'anciens ?
- ⇒ Quels sont les moyens (humains, matériels, financiers) dédiés au fonctionnement des réseaux d'anciens ? Une cotisation est-elle demandée ou prévue ?
- ⇒ A partir de votre expérience, quelle est la plus-value à la création et au développement d'un réseau d'anciens étudiants ?
- ⇒ Quelle est pour vous la bonne échelle d'un réseau d'anciens : la formation ? La composante ? Le nouvel établissement ?
- ⇒ Quelle seraient vos attentes en termes de services vis-à-vis d'un réseau plus global ?
- ⇒ Comment verriez-vous l'articulation entre un réseau d'anciens propre à la formation, la composante, l'école...et un réseau propre à la future université ?
- ⇒ Pensez-vous qu'un réseau d'anciens à l'échelle de l'université donnerait une plus forte visibilité aux réseaux d'anciens portés par les composantes ou les formations ?
- ⇒ Si non, comment articuler une « identité forte » propre à une formation ou une composante et une « visibilité forte » du nouvel établissement ?

Pistes d'objectifs possibles à atteindre en commun

Parmi les objectifs possibles à atteindre en commun :

- Connaissance réciproque des pratiques des différents établissements ;
- Définition de quelques objectifs partagés entre les différents établissements ;
- Identification de quelques services essentiels que pourrait apporter un réseau d'anciens du nouvel établissement dont la place de la formation et de la recherche ;
- Identification de quelques grands principes d'une politique du futur établissement en matière de réseaux d'anciens ?

Rédacteur : Patrick Nivolle [UPEM]