



Les séminaires de connaissance réciproque : et si nous faisons connaissance ?

Les séminaires de connaissance réciproque sont l'occasion de rencontrer nos futurs collègues pour échanger sur différents sujets concernant notre nouvelle université, que ce soit sur des sujets scientifiques, de formation, de support et de soutien.

Séminaire des 10 et 11/01/2018, Ifsttar Bron

BILAN ET RESTITUTION DE L'ATELIER

Recherche ouverte sur la société - Comment faire découvrir la science et sensibiliser les citoyens ?

Le sujet de la recherche ouverte sur la société est un sujet important pour la construction de l'université cible. Comment rendre la science plus ouverte, plus accessible, plus transparente, plus intègre, plus fiable, plus collaborative et plus proche la société et des citoyens et de leurs attentes ? Un fil rouge « recherche ouverte sur la société » se décline en une série d'ateliers sur des thématiques différentes.

Le deuxième atelier de ce fil rouge se focalise sur le thème « **Comment faire découvrir la science et sensibiliser les citoyens ?** ».

Du fait du nombre d'inscrits à cette thématique, 2 ateliers ont été menés en parallèle et font l'objet de deux restitutions distinctes puisque les résultats et conclusions de chacun des ateliers sont différents mais complémentaires.

L'atelier 2/2 a réuni 12 personnes en provenance de l'Ifsttar, d'UPEM et de l'ESIEE. Les participants avaient des profils différents (chercheurs, valorisation, IST, communication, multimédia, numérique) et des expériences différentes sur le thème de l'atelier.

Les participants de l'atelier ont été invités dans un premier temps à partager leur vision des enjeux et leur retour d'expérience sur des actions menées sur ce thème dans les différents établissements. Dans un second temps, à partir d'une analyse collective du constat réalisé, les publics cibles et supports à privilégier ont été débattus pour aboutir à une série d'actions phares qui pourraient être développées dans le cadre du projet Future.

Les participants :

Georges BEURIER (Ifsttar Bron), Catherine BOEHM (ESIEE), Arnaud BONNARD (Ifsttar Marne la Vallée), Natacha BUFQUIN (Ifsttar Lyon Bron), Perrine COUSTILLIERES (UPEM), Céline GOUPIL (Ifsttar Bron), Sylviane LAFONT (Ifsttar Lyon Bron), Jean-Marc LAHEURTE (UPEM), Laurent MEYER (Ifsttar Bron), Céline ROUSSELOT (Ifsttar Marne la Vallée), Philippe TAMAGNY (Ifsttar Nantes), Sandra VIE (UPEM).

Les notions clés et le contexte de la CSTI

Au fil de l'atelier, des définitions formalisées ont été présentées afin de partager un sens commun aux termes employés :

- **CSTI : COMMUNICATION SCIENTIFIQUE, TECHNIQUE ET INDUSTRIELLE**
« Elle doit permettre au citoyen de **comprendre le monde** dans lequel il vit et de se préparer à vivre dans celui de demain.
En **développant l'information et la réflexion** des publics sur la science et ses enjeux, en **favorisant les échanges** avec la communauté scientifique, **en partageant les savoirs**, en éduquant à une citoyenneté active, elle inscrit la science dans la société. » AMCSTI
- **COMMUNICATION SCIENTIFIQUE**
« Tous les travaux de diffusion de théories et de résultats scientifiques. La communication scientifique peut prendre la forme d'articles, d'ouvrages, d'interventions (communications) en colloque ou en congrès, de posters, ... » ENSSIB
- **VULGARISATION**
La vulgarisation est une forme de diffusion pédagogique des connaissances qui cherche à mettre le savoir (et éventuellement ses limites et ses incertitudes) à portée d'un public non expert. » *Wikipédia*
- **MEDIATION**
« La médiation postule que la culture n'est pas accessible à **chacun immédiatement : pour la rendre accessible, on a recours à** l'intercession de médiateurs (informateurs, accompagnateurs, pédagogues) et de **procédures de médiation** (textes explicatifs, balisages, modes d'emploi). » ENSSIB
La médiation scientifique et technique améliore les relations science et société pour permettre la transmission de savoirs, les échanges et le partage de connaissances.

Pour rappel, la CSTI est un devoir des instituts de recherche et d'enseignement supérieur¹. L'importance de la CSTI est appuyée par Le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche ainsi que le Ministère de la Culture et de la Communication grâce à l'élaboration conjointe d'une *stratégie nationale de culture scientifique et technique*².

La CSTI, c'est également tout un écosystème structuré³ avec un réseau d'acteurs sur qui l'Université cible peut s'appuyer.

¹ Loi du 22 juillet 2013 relative à l'enseignement supérieur et à la recherche

² Ministère de l'éducation nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Ministère de la Culture et de la Communication, Stratégie Nationale de Culture Scientifique, Technique et Industrielle, Février 2017. Disponible sur : <http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid113974/la-strategie-nationale-de-culture-scientifique-technique-et-industrielle.html#strategie-csti-bref>

³ A titre d'exemple : l'**AMCSTI**, le réseau professionnel des cultures scientifique, technique et industrielle et les **CCSTI**, les Centres de Culture Scientifique, Technique et Industrielle.

Enjeux

Les participants ont identifié des **enjeux** au développement de la culture scientifique, technique et industrielle :

- Répondre à notre mission de CSTI (Loi du 22 juillet 2013 relative à l'enseignement supérieur et à la recherche)
- Redorer l'image du métier de scientifique
- Susciter des vocations auprès des nouvelles générations
- Améliorer la visibilité des établissements de recherche et d'enseignement supérieur
- Diffuser le savoir / (In)former les citoyens
- Donner les moyens pour comprendre les enjeux en amont des débats sociétaux
- Renforcer l'esprit critique des citoyens pour lutter contre le prêt-à-penser
- Donner les moyens aux citoyens de devenir des acteurs de l'innovation
- Rendre le citoyen contributeur, notamment par le biais du crowdsourcing

Expériences, cibles et supports, ...

Une première discussion autour des **expériences** de chacun a permis de partager les initiatives de diffusion de la CSTI au sein de chaque établissement et de partager le constat que nous ne partons pas de rien sur ce thème.

Ce retour d'expérience a été notamment l'occasion d'aborder nos implications dans :

- Journées portes ouvertes
- Sites web pour scolaires
- Fêtes de la science
- Intervention dans les lycées et les collèges
- Tables rondes
- Émissions TV «c'est pas sorcier »...
- Magazines des collectivités locales
- Film documentaire dans le cadre d'une exposition
- Produits éditoriaux spécifiques à différents publics (guides techniques, dossiers thématiques...)
- Cafés sciences
- Semaines de la presse
- Quizz vidéo ; serious game
- Kit pédagogique pour des associations
- Salons professionnels
- Applications participatives
- Cycle de conférences de type RSNB ou Ville du Futur
- Etc.

Lors du retour d'expérience, il est apparu que certaines bonnes pratiques pourraient être développées (par exemple, de privilégier les actions de médiation directe qui garantisse que le discours du chercheur soit porté sans être déformé par un intermédiaire, de bien identifier les porteurs engagés à valoriser les travaux).

Un travail collectif d'identification des **cibles** et des **supports** les plus pertinents a permis d'obtenir les éléments suivants :

Publics cibles	Supports
Grand public	Vidéos réalisées en interne
Monde professionnel	Vidéos réalisées par des influenceurs (youtubeurs)
Journalistes	Interviews
Nos étudiants	Dessins
Nos futurs étudiants	Réseaux sociaux
Jeunes adultes	Evènements communautaires
Scolaires	Evènements institutionnels
Habitants du coin	Maquettes
Enseignants et animateurs	Séminaires : débats
Associations	

Lors de l'analyse de ces publics et de ces supports, il est apparu :

- Que la variété des disciplines et des sujets traités dans le périmètre de l'Université Cible était une grande force, d'une part car cela nous autorise à nous adresser à un panel de publics très varié et d'autre part car nos sujets scientifiques sont des sujets susceptibles d'intéresser tous ces publics
- Qu'il est nécessaire de savoir décliner le message scientifique pour chaque public mais aussi selon les spécificités de chaque support afin d'utiliser au mieux les capacités du support à trouver son public : l'enjeu est de trouver les « meilleures » médiations
- Qu'au-delà des publics acquis, il reste un vivier important de publics qui ne nous connaissaient pas mais que nous pouvons toucher
- Il existe des réseaux et des moyens que nous pouvons mettre en œuvre pour conduire nos actions

Il ne faut pas oublier de considérer également un public particulier : celui de nos personnels car il faut les sensibiliser, les former, les accompagner à ces démarches.

Un travail collectif d'identification des **moyens d'accompagnement** les plus pertinents a permis d'obtenir les éléments suivants :

- Montrer des réalisations pédagogiques convaincantes et inspirantes aux personnels : chercheurs, enseignants-chercheurs, ingénieurs, techniciens...
- Former à la pédagogie / vulgarisation
- Reconnaître ces travaux à leur juste valeur
- Libérer du temps
- Simplifier la mise en œuvre (par exemple en proposant des modèles, guides, des supports... clés en main)
- Travailler avec des médiateurs (internes et externes)
- Convaincre au-delà des quelques mêmes personnes qui font déjà de la médiation
- Constituer un réseau en interne de convaincus (et élargir ce cercle)

- Identifier les « bons » sujets qui intéressent le plus le public
- Promouvoir les échanges entre équipes de recherche de disciplines différentes pour s'accoutumer à la pratique de la médiation

Actions proposées

La réflexion collective du groupe a abouti à la liste suivante d'actions phares qui pourraient être développées dans le cadre de l'université cible :

- Organiser des « Etats généraux » de la ville
 - Cycle de conférences et de débats invitant à la réflexion les différentes parties prenantes de la « ville » (associations, habitants, élus, chercheurs, etc.)
 - Au-delà des retombées en termes de sensibilisation des citoyens à la CSTI sur les sujets de l'université-cible, cette action pourrait en plus permettre de recueillir des besoins de recherche et des besoins en termes de formation
- Créer/participer à des chaînes Youtube sur des questions de société
- Bâtir un service d'aide à la médiation
- S'organiser pour démentir les idées reçues, les croyances, les fake news
- Rejoindre/créer des Fablab⁴ ou lieux ouverts de création
- Créer un jeu de société et/ou jeu vidéo « Université Cible »
- Animer des Hackathon⁵ sur le sujet de la ville
- Créer des partenariats, par exemple avec des start-up pour relayer les informations scientifiques (e.g. ScienceTips)
- Anticiper les réponses à des sujets d'actualité en développant des « position papers » qui feront l'objet d'un travail de médiation pour être accessibles au plus grand nombre

Animateurs : Arnaud Bonnard (Ifsttar), Céline Rousselot (Ifsttar)

Rapporteur : Philippe Tamagny (Ifsttar)

⁴ Un Fab Lab (contraction de l'anglais fabrication laboratory, « laboratoire de fabrication ») est un lieu ouvert au public où il est mis à sa disposition toutes sortes d'outils, notamment des machines-outils pilotées par ordinateur, pour la conception et la réalisation d'objets. La caractéristique principale des Fab Labs est leur « ouverture ». Ils s'adressent [à tous ceux] qui veulent passer plus rapidement de la phase de concept à la phase de prototypage, de la phase de prototypage à la phase de mise au point, de la phase de mise au point à celle de déploiement, etc. Ils constituent aussi un espace de rencontre et de création collaborative qui permet, entre autres, de fabriquer des objets uniques."

Source : Carrefour numérique de la cité des sciences et de l'industrie. Disponible sur : <http://carrefour-numerique.cite-sciences.fr/fablab/wiki/doku.php?id=charte>

⁵ Le mot hackathon désigne un événement où un groupe de développeurs volontaires se réunissent pour faire de la programmation informatique collaborative, sur plusieurs jours. C'est un processus créatif fréquemment utilisé dans le domaine de l'innovation numérique¹.

Source : Wikipedia Disponible sur : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Hackathon>