

Séminaire de connaissance réciproque
Recherche ouverte sur la société

ATELIER n°2

**Comment faire découvrir la science et
sensibiliser les citoyens ?**

Les 10 et 11 janvier 2018 – Ifsttar Bron





Missions des établissements

#retour au citoyen

Image du métier de scientifique

#redorer

Susciter des vocations

#recruter

Image des établissements

#visibilité

Diffuser le savoir

(in)former

#Education populaire

#culture scientifique pour tous

Comprendre les enjeux en amonts

débats sociétaux

Citoyenneté éclairée

#Fake news

#Esprit critique

Le citoyen acteur

#citoyen scientifique

#innovateur

Le citoyen contributeur

#crowdsourcing

Retours d'expérience

- Journées porte ouvertes
- Sites web pour scolaires
- Fêtes de la science
- Intervention dans les lycées et les collèges
- Tables rondes
- Émissions TV « c'est pas sorcier »....
- Magazines des collectivités locales
- Documentaires dans le cadre d'une exposition
- Cafés sciences
- Semaines de la presse
- Quizz vidéo ; serious game
- Kit pédagogique pour assos
- Salons professionnels
- Applications participatives
- ...

PUBLICS	Strengths	Weaknesses	Opportunities	Threats
En général	Disciplines variées = Capacité à s'adresser à un public varié	Décliner à chaque public le message scientifique en fonction du public et de l'objectif	Aller au-delà du public acquis vers les publics qui nous connaissent pas	
Grand public	Ces publics sont généralement mobilisables Nos sujets sont globalement intéressants pour eux Implantation répartie partout en France	Bien évaluer l'effort au regard de la taille du public touché et de la portée des actions Trouver les bonnes médiations pour toucher les cibles	Capacité d'accéder à des moyens qu'on peut nous mettre à dispo Capacité à s'adresser à l'échelle internationale	
Monde professionnel				risque que nos travaux ne soient pas valorisés
Journalistes				risque de reprise et déformation de nos messages
Nos étudiants				
Nos futurs étudiants				Etudiants, qui vont dans d'autres établissements de formation
Jeune adultes				
Scolaires				
Habitants du coin				
Enseignants et animateurs				
Associations				
Nos personnels	En activités + chercheurs émérites	Pas prioritaire, pas dans les workflow usuels, peu reconnu		5

SUPPORTS	Strengths	Weaknesses	Opportunities	Threats
En général	Capacité à produire vers des support variés	Dégager du temps pour travailler avec les moyens mis en place par les collectivités (médiathèques,...)		Nécessité d'intervenir immédiatement lors d'une polémique sociétale, anticiper, préparer des réponses (Embouteillages
Videos produites par nous	Possibilités d'accompagnement	Capacité à savoir mettre en œuvre les supports de manière adéquate		
Vidéos des youtubeurs			Travailler avec des influenceurs, ou en interne intéresser des chercheurs et les rendre influenceur. Ex prof de l'UPEM qui a fait des videos sur youtbe	
interviews				
Dessins				
Réseaux sociaux				
Evènements communautaires				
Evènements institutionnels				
Maquettes			Travailler avec les établissements scolaires + periscolaire	
Séminaires: débats				

Développer et accompagner les initiatives

- Montrer des réalisations pédagogiques convaincantes et inspirantes aux personnels : chercheurs, enseignants-chercheurs, ingénieurs, techniciens...
- Former à la pédagogie / vulgarisation
- Libérer du temps et donner des supports
- Convaincre au-delà des quelques mêmes personnes qui font déjà de la médiation
- Constituer un réseau en interne de convaincus (élargir ce cercle)
- Reconnaître ces travaux à leur juste valeur
- Identifier les « bons » sujets qui intéressent le plus le public
- Travailler avec des médiateurs (internes et externes)
- Promouvoir les échanges entre équipes de recherche de disciplines différentes

Proposition d'actions phares pour l'Université Cible :

- Service d'aide à la médiation
- Etats généraux de la ville
- Chaînes youtube sur des questions de société
- S'organiser pour démentir les idées reçues, les croyances, les fake news
- Rejoindre/créer des Fablab ou lieux ouverts de création
- Créer un jeu de société et/ou jeu video
- Hackaton
- Créer des partenariats, par exemple avec des start-up pour relayer (Sciencetips)