

**INSTITUT FRANCAIS
DES SCIENCES
ET TECHNOLOGIES
DES TRANSPORTS,
DE L'AMENAGEMENT
ET DES RESEAUX**

COFIL UGE – GT relations inter-sites

21 janvier 2019

Marc Tassone



IFSTTAR

GT relations inter-sites

➤ Composition du groupe de travail

- Marc Tassone Ifsttar directeur délégué site de Lyon Ifsttar et pilote du GT
- Aïni Hannachi DGS adjointe UPEM
- Amina Sellali Directrice EAVT
- Franck Jung Directeur EIVP
- Alain Dupéret directeur adjoint ENSG
- Denis Bureau ESIEE Paris coordinateur des enseignements d'informatique des 3 premières années
- Jean-Paul Mizzi Ifsttar DGA et directeur délégué site de Salon Marseille
- Jean-Bernard Kovarik Ifsttar DGA et directeur délégué site de Versailles Satory
- Valérie Baudère Ifsttar directrice déléguée site de Marne la Vallée
- Philippe Tamagny Ifsttar chef du service communication et directeur délégué site de Nantes
- Gérard Couvreur Ifsttar directeur délégué site de Lille secondé par Lidwine Crampon SGD et Corinne Blanquart Ifsttar directrice du département AME et future directrice déléguée site de Lille

GT relations inter-sites

➤ Rappel des missions du GT

Extraits de la lettre de mission

- *proposer des solutions en termes de méthode pour que les mécanismes de fonctionnement des établissements propres à chaque site soient connus de chacun, pour que les relations entre sites soient facilitées (visios, skype ...), pour que les processus liés aux relations extérieures de chaque site fassent l'objet de rapprochement sur des modèles communs à définir, et enfin pour que chaque site sache comment faire bénéficier l'autre des opportunités qu'il détecterait sur un sujet qu'il ne saurait traiter, ou traiter seul*
- *propositions de méthode*
 - *Pour permettre des relations entre sites facilitées et souples (lien avec communication)*
 - *Pour rapprocher les processus de relations extérieures de chaque site.*
- *générer puis partager les réflexions engagées par chacun dans la façon de progresser d'une situation où chacun gère ses propres problèmes ou challenges, à une situation où il sera impératif d'afficher des positions cohérentes sur tous les sites*
- *Examiner les moyens d'assurer une représentativité des sites dans la gouvernance de l'université*



GT relations inter-sites

➤ Déroulement des travaux

- Trois réunions tenues les 21 mars, 4 juillet et 18 octobre 2018
- Participation moyenne de 92% des membres
- Un invité à la 2^o réunion : Dominique Perrin pilote du GT partenariats

➤ Production du groupe

- Proposition de définition de site = nouveaux campus
- 4 documents de propositions d'actions vers les GT « partenariats », « systèmes d'information », « communication » et « recherche »
- Un panorama des thématiques scientifiques choisies par les nvlls universités
- Proposition de gouvernance en phase avec campus répartis sur le territoire

Proposition de définition d'un site Eiffel

« Un site est une unité de gestion immobilière et foncière.

Il dispose d'un budget pour sa gestion .

Il accueille des activités d'enseignement, de recherche et d'expérimentation, éventuellement des activités support.

La direction du site, par délégation de la Présidence, représente localement l'Université Gustave Eiffel, elle développe, des relations avec les partenaires locaux (enseignement supérieur, recherche, collectivités, acteurs de l'innovation, milieux économiques...).

Le site peut accueillir des événements /actions de toute composante Eiffel (utilisation d'équipements de recherche pour des projets, accueil de séminaires/colloques, délégations étrangères, stages, formations, doctorants...) »



Proposition de définition d'un site Eiffel

- le mot « site » renvoyant plutôt vers une notion géographique, il est proposé de le remplacer par « campus »
- un campus Eiffel peut avoir plusieurs implantations
- les 7 campus Eiffel
 - Eiffel siège avec 4 implantations à Mlv, Cergy (Esiee), Meaux et Serris (UPEM)
 - Paris (EIVP)
 - Nantes (Bouguenais)
 - Lyon (Bron)
 - Méditerranée (avec 2 implantations à Salon et Marseille)
 - Versailles (Satory)
 - Lille (Villeneuve d'Ascq)



Points particuliers

- Rédaction de conventions entre l'Université Gustave Eiffel et les universités situées en province pour définir le cadre des relations et proposer que des projets de recherche et des solutions de formation en commun soient montés. Objectif : que les universités soient en mode partenarial plutôt qu'en concurrence frontale sur des sujets identiques, cela n'empêchant toutefois pas le dépôt de projets indépendants
- signature des productions des différents campus/sites
- co-accréditation des ED situées dans les campus Eiffel pour conserver des liens indispensables avec les nouvelles Universités des IDEX ou I-SITE où l'Université Gustave Eiffel aura ses campus, et augmenter le nombre de doctorants Université Gustave Eiffel.





IFSTTAR

**UP
EM**

UNIVERSITÉ
PARIS-EST
MARNE-LA-VALLÉE

ESIÉE
PARIS



**Éa
v&t**

ENSG
Géomatique

I-Site FUTURE et Université Gustave Eiffel

GT relations inter-sites

Propositions au GT Partenariats



IFSTTAR

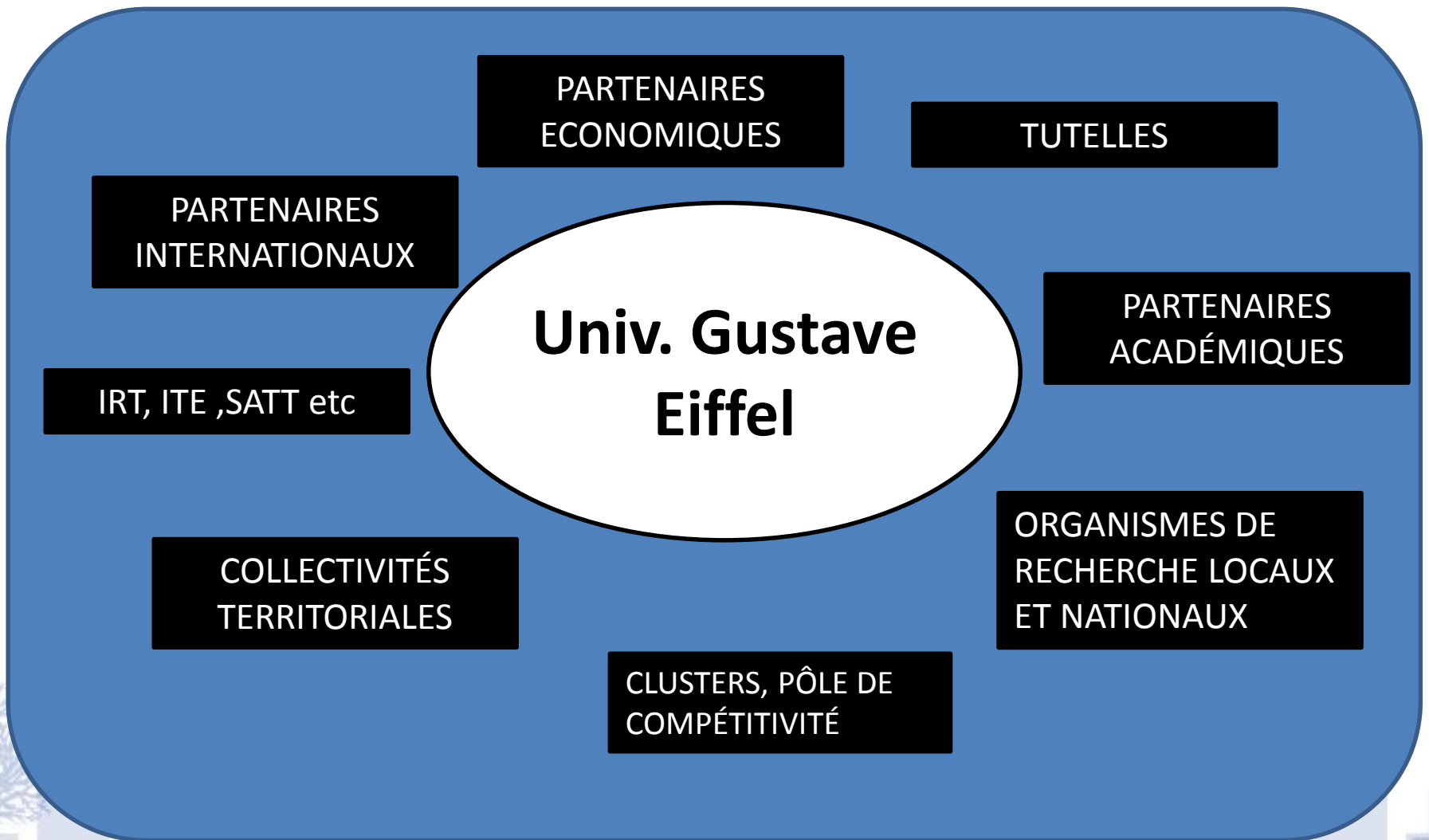
Relations entre les sites

Etat des lieux des partenaires locaux

- Partenaires économiques (entreprises, Fédérations, branches pro) > objectif annoncé du projet FUTURE
- Partenaires académiques (Univ, Ecoles, Org. Recherche, RST, autres Isite et Idex)
- Partenaires institutionnels (Collectivités locales, CCI,)
- « autres » : pôles de compétitivité et clusters, GIS, dont le siège est implanté en région
- Agences rég éco, SATT, IRT, ITE, Associations(AFIGEO, ATEC), Fondations,
- les habitants de nos territoires (associations, lycéens, étudiants, cobayeurs de nos expérimentations...)

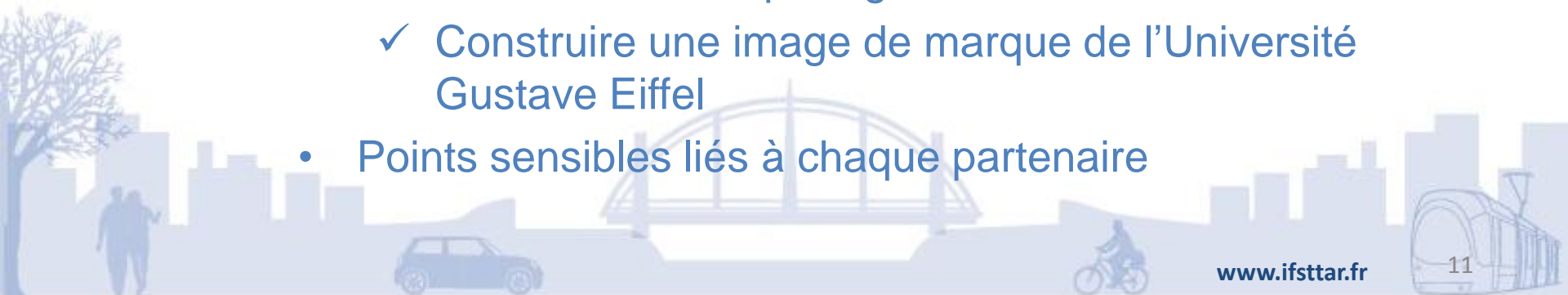
NB partenaires à ne pas oublier : Etat, Europe, Agences nationales,

Liens partenariaux



Comment faire évoluer les relations avec les partenaires locaux

- Nouveaux modes de relations
- Valorisation de l'Université Gustave Eiffel
- Communication vers les partenaires
 - ✓ Disposer d'éléments de langage pour présenter l'Université Gustave Eiffel auprès des partenaires : leur présenter ce qu'ils vont gagner et ce qu'ils ne vont pas perdre
 - ✓ Répondre à la question du pourquoi l'Université : sens et ambition partagée
 - ✓ Construire une image de marque de l'Université Gustave Eiffel
- Points sensibles liés à chaque partenaire



Propositions d'actions : **communication externe**

Une information urgente

- Disposer d'un site web rapidement (même sous forme de portail d'accès aux sites des composantes), avant 2020
- Profiter des présences sur les congrès et conférences nationaux et internationaux pour présenter l'Université Gustave Eiffel
- Elaborer une plaquette sur nos activités, compétences, services proposés
- Rédiger un argumentaire sur les forces et opportunités offertes par la mutation vers l'Université Gustave Eiffel



Propositions d'actions : **communication externe**

Une information urgente

- **informer au plus tôt les partenaires locaux de la démarche** de création de l'Université Gustave Eiffel (en leur expliquant que l'existant est préservé et enrichi de nouvelles potentialités), avec une communication ciblée et différenciée en fonction des interlocuteurs :
 - grands acteurs régionaux et locaux (Région, métropoles, villes,...)
 - acteurs académiques : universités, écoles, I-SITE, IDEX
 - acteurs économiques : entreprises, fédérations, clusters



Propositions d'actions : **communication externe**

les partenaires académiques

- Rencontrer les partenaires académiques locaux
- Les rassurer sur le fait qu'on évitera les « concurrences » potentielles sur les interventions avec les partenaires de l'Université, en privilégiant les collaborations et/ou complémentarités
- Les informer au plus tôt de l'organisation de l'Université notamment dans le domaine de la recherche (pôles, groupements ou fédérations de recherche, thèmes), mais aussi de l'enseignement
- Pour chaque site, identifier les thématiques sur lesquelles l'Université peut être leader par rapport aux thématiques portées par les académiques locaux (pour privilégier la complémentarité vs concurrence) et ce que l'Université peut apporter de plus sur les thématiques où les académiques locaux sont eux-mêmes leaders



Propositions d'actions : **communication externe**

les partenaires académiques

Sur les sites où nous ne participons pas aux I-SITE/Idex, établir des déclarations d'intention de partenariats, avec pour objectif de consolider et poursuivre des liens ou expérimentations qui existent déjà :

- coopération sur des projets RD impliquant plusieurs sites
- co-accréditation d'offre de Formation impliquant plusieurs sites campus
- Stratégie autour des écoles doctorales (co-accréditation ?)
- Réponse à des appels à projet : Ingénierie pédagogique, partage de valeurs communes, mutualisation des équipements etc
- Lobbying auprès des financeurs de projets (par ex ANR) pour promouvoir des projets du domaine construction Ville et mobilité



Propositions d'actions : **communication externe**

Les partenaires institutionnels

- montrer aux partenaires institutionnels que la création de l'Université Gustave Eiffel est un atout pour leur positionnement national et international
- Expliquer que **la création de l'Université Gustave Eiffel nationale, c'est gagnant gagnant** et que ça apportera plus au local
- rassurer les régions hors IdF concernées sur la transformation de l'Ifsttar en « au sein de l'Université Gustave Eiffel »
- Compléter l'information de la Région IdF sur la création de l'Université Gustave Eiffel et sur le changement de statut des écoles, de l'UPEM et de l'Ifsttar



Propositions d'actions : **communication externe**

Les partenaires privés

- Démontrer que la transformation d'une composante ne nuira pas à sa volonté de partenariat avec les entreprises
- Expliquer comment les contrats cadres et conventions composante/Entreprise vont évoluer en Université Gustave Eiffel/Entreprise et comment on pourra les améliorer encore plus grâce à nos partenaires
- Démontrer que les chaires seront plus faciles à monter
- Démontrer que les thèses communes composante/entreprise d'aujourd'hui seront encore plus performantes



Propositions d'actions : **recherche**

Booster les projets de recherche inter-sites

- Identifier puis favoriser les coopérations avec les partenaires locaux pour l'utilisation des grands équipements scientifiques (Salles blanches ESIEE, Sense-City, Transpolis, manège de fatigue des chaussées, centrifugeuse, dalle d'essais, ...)
- Favoriser les appels à projet et les réponses communes permettant de structurer, améliorer et développer les relations inter-sites
- Mettre en place une structure, interne ou externe, capable de recenser les calls, susciter et organiser des réponses communes



Propositions d'actions : **recherche**

Booster les projets de recherche inter-sites

- Mettre en place des garde-fous qui évitent les projets concurrentiels au même appel à projets et favoriser les croisements thématiques :
 - ✓ régulation par une structure du type « appui aux montages de projets » à mettre en place qui connaisse toute l'Université Gustave Eiffel et qui puisse répartir les tâches, les missions, les réponses aux AAP > missions : créer du lien thématique, du lien physique
 - ✓ répondre aux AO locaux avec une tête de pont locale pour déminer les problèmes liés aux sensibilités locales

Propositions d'actions : enseignement

Quels nouveaux modes ?

Le multi-site augmente mathématiquement et théoriquement les compétences > notion d'enseignement augmenté

- Développer l'enseignement à distance :
 - ✓ blended learning,
 - ✓ e-learning
 - ✓ MOOC permettant de présenter les sites de façon ludique et attractive pour élargir la connaissance réciproque
 - ✓ mastères spécialisés
- Mais dans le réel, créer une nouvelle vie de campus facilitée sans quoi l'Inter-site reste abstrait
 - ✓ Badges utilisables partout
 - ✓ Bibliothèques ouvertes à tout étudiant ou agent de l'Université Gustave Eiffel sur tous les sites
 - ✓ Idem pour les cantines

Propositions d'actions : enseignement

Quels nouveaux objectifs ?

Nous formons pour la Société

- Travailler au rapprochement de la formation et de la recherche
- Coller aux besoins des recruteurs et être réactif aux évolutions
- Faire en sorte que les équipements, grands et petits, servent aussi à la formation : parcours de découverte, stages, manips pédagogiques, contrats d'alternance au sein de l'Université
- Booster le dispositif de « doctorant-conseil » à l'échelle de l'Université Gustave Eiffel



Propositions d'actions : **Formation continue**

Quels nouveaux modes ?

Afficher une approche vis-à-vis de la FTLV

- Travail avec partenaires comme Digital Pole emploi, APEC etc...
- Se montrer capable d'accompagner les reconversions
- Se montrer capable de former à des métiers nouveaux (pour répondre à un constructeur par ex)
- Développement de l'approche par compétences et mise en place de blocs de compétences, pour pouvoir valoriser la segmentation de notre offre de formation (souhait d'avoir IDEA qui organise une journée spécifique sur l'approche par compétence issu d'un atelier du séminaire à VDA)
- Action IHEV sera intéressée
- S'engager dans une démarche qualité (réforme de la formation pro)
- Afficher une approche pour les personnes très peu qualifiées (approche UPEM)

Propositions d'actions : secteur **entreprises**

Que faut-il changer ?

Importance et missions d'un bureau des partenariats

- Nécessité d'avoir une vision claire du volume des partenariats Université Gustave Eiffel
- Encourager le montage de chaires d'excellence : les partenariats doivent fonctionner en mode bottom up et top down. Nécessité de pouvoir centraliser l'ensemble des initiatives. Ne pas brider les initiatives de recherche. Il y a co-construction
- Aider au pilotage des actions en cours
- Les partenariats à fort retour économique étant un critère du jury, privilégier les partenaires qui créent de l'emploi, le démarrage de start-up, en particulier les 30 entreprises qui ont signé des engagements I-SITE.
- Nécessité de se doter d'un outil de gestion de la base de données partenaires (CRM customer relationship management)
- Avoir une approche intégrée de la relation avec les partenaires (formation/recherche)

Propositions d'actions : **secteur entreprises**

Que faut-il changer ?

Importance et missions d'un bureau des partenariats

- Constituer des réseaux de PME et start-up locales au profit de chacun des sites de l'Université Gustave Eiffel (en lien avec les Pôles et clusters)
- Composer un réseau élargi des entreprises et sociétés susceptibles d'accueillir des alternants à partir des différentes entités de l'Université Gustave Eiffel
- construire une « offre » Université Gustave Eiffel lisible et perceptible par les partenaires locaux



Propositions d'actions : secteur **institutionnel**

Que faut-il changer ?

Importance et missions d'un bureau des partenariats

- Assurer la cohérence de l'ensemble des activités : expliquer les différents niveaux d'actions vis-à-vis du régional, du national
- Aider à la veille et à l'accompagnement des sites Université Gustave Eiffel sur les appels à projets des différents guichets
- Mettre en place et afficher une « tête de pont » locale pour porter les réponses aux AAP et AO locaux (leadership administratif et leadership scientifique)
- Épauler les actions internes naissantes par exemple : procédure rapide qui identifie qui peut répondre puis qui doit répondre
- Préparer les éventuels arbitrages internes (procédure de GONOGO)





I-Site FUTURE et Université Gustave Eiffel

GT relations inter-sites

**Propositions d'actions reversées au GT
Communication**



IFSTTAR

Propositions d'actions : **communication interne**

Créer une identité commune et un sentiment d'appartenance

- Création pages web présentant
 - ✓ les grands équipements de l'Université avec leur résumé et applis
 - ✓ Les laboratoires et composantes de l'Université Gustave Eiffel avec un résumé 10 lignes > homogénéité
 - ✓ Un catalogue des stages par domaine et situation géographique pour attirer les étudiants au-delà de la zone de chalandise IdF
- Plateforme intranet utilisable par tous
 - ✓ Annuaire des compétences (laboratoires, puis enseignants et/ou chercheurs, voire d'autres profils) sur intra et internet, et s'appuyer sur des nomenclatures existantes (exemple : le décret qui liste les mentions de masters pour les activités de recherche)
 - ✓ Agenda des évènements organisés par chaque site pour être partagé en interne et externe (voir exemple IDRRIM)

Propositions d'actions : **communication interne**

Créer une identité commune et un sentiment d'appartenance

- Plateforme intranet utilisable par tous
 - ✓ Mettre à disposition des membres de l'Université Gustave Eiffel des informations sur les structures et projets phares des différents sites (Fab Lab, Incubateurs, Labex, Equipex...)
 - ✓ Mettre à disposition des membres de l'Université Gustave Eiffel des informations sur les autres IDEX, ou I-SITE
 - ✓ Recenser et faire connaître les certifications et labels des sites (ISO 9001, certificats de formations, etc...)
- Outils pour la fluidité des communications internes
 - ✓ Pour les réunions (visio, skype, renater, eduroam...) > besoin d'un outil a minima inter-opérationnel
- Alumni (sentiment d'appartenance) : un levier à exploiter pour développer et pérenniser les partenariats

I-Site FUTURE et Université Gustave Eiffel

GT relations inter-sites

Propositions au GT Systèmes d'information



Propositions d'actions : **communication interne**

Créer une identité commune et un sentiment d'appartenance

- Mise en place d'un service d'annuaire informatisé (ldap) commun
- **Plateforme intranet utilisable par tous**
- **Outils pour la fluidité des communications internes**
 - ✓ Pour les réunions (visio, skype, renater, eduroam...) > besoin d'un outil a minima inter-opérationnel et de pratiques partagées et efficaces
 - ✓ Déployer des outils de travail collaboratif (type Office 360, Teams...)



Propositions d'actions : **management des personnels**

Il faut que le réseau fonctionne bien et que les gens se connaissent malgré la multiplicité des origines et des implantations

- Compétences :
 - **Création d'un annuaire/cartographie** (exemple du logiciel du Cerema) qui permette d'appréhender la totale connaissance des ressources
- Déployer un réseau social d'entreprise



Propositions d'actions : **enseignement**

Quels nouveaux modes ?

Le multi-site augmente mathématiquement et théoriquement les compétences > notion d'enseignement augmenté

- Développer l'enseignement à distance :
 - ✓ **blended learning**,
 - ✓ **e-learning**
 - ✓ **MOOC** permettant de présenter les sites de façon ludique et attractive pour élargir la connaissance réciproque
 - ✓ mastères spécialisés
- Mais dans le réel, créer une nouvelle vie de campus facilitée sans quoi l'Inter-site reste abstrait
 - ✓ **Badges utilisables partout**
 - ✓ Bibliothèques ouvertes à tout étudiant ou agent de l'Université Gustave Eiffel sur tous les sites
 - ✓ Idem pour les cantines

Propositions d'actions : **recherche**

Partager l'information sur les questionnements scientifiques et les partenariats ?

Il faut disposer d'outils communs pour faciliter la connaissance des projets de recherche

- **Base de données sur les projets et partenariats (et les compétences/domaine d'expertise)**
 - ✓ Eviter les compétitions internes sur des sujets redondants
 - ✓ Faciliter le montage de « consortia » en réponse aux AAP
- Outil pour faciliter l'organisation de conférences/colloques
- ...



I-Site FUTURE et Université Gustave Eiffel

GT relations inter-sites
Propositions au GT Recherche



Propositions d'actions : **recherche**

Booster les projets de recherche inter-sites

- Identifier puis favoriser les coopérations avec les partenaires locaux pour l'utilisation des grands équipements scientifiques (Salles blanches ESIEE, Sense City, Transpolis, manège de fatigue des chaussées, centrifugeuse, dalle d'essais, ...)
- Favoriser les appels à projet et les réponses communes permettant de structurer, améliorer et développer les relations intersites
- Mettre en place une structure, interne ou externe, capable de recenser les calls, susciter et organiser des réponses communes



Propositions d'actions : **recherche**

Booster les projets de recherche inter-sites

- Mettre en place des garde-fous qui évitent les projets concurrentiels au même appel à projets et favoriser les croisements thématiques :
 - ✓ régulation par une structure du type « appui aux montages de projets » à mettre en place qui connaisse toute l'Université Gustave Eiffel et qui puisse répartir les tâches les missions les réponses aux AAP > missions : créer du lien thématique, du lien physique
 - ✓ répondre aux AO locaux avec une tête de pont locale pour déminer les problèmes liés aux sensibilités locales

Propositions d'actions : **recherche**

Partager l'information sur les questionnements scientifiques et les partenariats ?

Il faut disposer d'outils communs pour faciliter la connaissance des projets de recherche

- **Base de données sur les projets et partenariats (et les compétences/domaine d'expertise)**
 - ✓ Eviter les compétitions internes sur des sujets redondants
 - ✓ Faciliter le montage de « consortia » en réponse aux AAP
- Outil pour faciliter l'organisation de conférences/colloques
- ...



Panorama universités IDEX – I-SITE

	IDEX Marseille	UCA Nice JEDAI	IDEX LYON	I-SITE ULNE Lille	New Uni X, ENSAE, Mines Telecom, HEC	IDEX Paris Saclay, UVSQ, Evry, Paris Sud, Centrale Supélec	I-SITE NEXT Nantes	IDEX Bordeaux
Nb étudiants de l'université cible ou créée	64 000	27 000	120 000	90 000		35 000	38 000	64 000
Fusion universités et écoles	effective (7 dont 1 univ)	sans objet	en cours	en cours (2)		en cours (2)	en cours entre Centrale Nantes et l'université	effective (7 dont 2 univ et science Po)
Caractère recherche affirmé de l'université	X vise Top 100 (150 today)	X disruptif				X	x vise le top 100 européen et le top 300 monde	X Equipex, labos internationaux, chaires
Caractère international affirmé	X Masters et doctorats		X			X	x cration de Hubs internationaux et d'un centre de développement international, 100 % des masters en anglais, 20% d'étudiants étrangers, 20 partenariats avec des universités du top 50 QS	X
Utilité économique et sociétale	X Transfert de technologie	X spécialisé création start up	X			X engagements forts		X engagements forts
Thématiques portées						aucune info dans le document modèle cible		
Réseaux Information Numérique		X	X Sociétés numériques	X informatique, TIC, analyse de données,		?	X robotique et modélisation numérique, simulation	
Energie	X Energie		X Partage de l'énergie	X		X	X Production d'énergie d'origine durable (océan) réduction consommation énergétique des bateaux	
Santé et sciences de la vie	X Santé et sciences de la vie	X complexité diversité du vivant Vieillessement	X Bio Santé et Société Biologie des systèmes complexes Santé individualisée	X recherche biomédicale, sciences cliniques, génétique, chimie, biologie		?	X Santé du futur Biothérapies innovantes oncologie et médecine nucléaire médecine de précision	X Santé et société Neurosciences technologies pour la santé
Sciences et Technologies avancées	X Sciences et Technologies avancées	X Systèmes complexes	X Sciences et Ingénierie Manufacturing Transports et Mobilité Image	X nanotechnologies maths, physique sciences cognitives		X Robotique systèmes de comm	X Industrie du Futur Technologies avancées de production TIC et santé Ingénierie océanique réduction consommation énergétique des bateaux	X Matériaux du futur pour énergie TIC et santé Optique photonique et laser Electronique organique flexible et imprimable
Environnement	X Environnement	X Risque et résilience	X Risque et environnement	X changement climatique, pollution, environnement		?	X Ressources durables et recyclables	X Environnement et climat ; écosystèmes et forêts
Humanités	X Humanités	X Hommes idées et milieux	X Patrimoine mémoire et évolution			?		X Archéologie

Proposition de gouvernance en phase avec campus répartis sur le territoire

- les nouveaux sites/campus répartis sur le territoire constitueront l'originalité de l'Université Gustave Eiffel par rapport à ses concurrentes ; il faut donc préserver cette originalité, lui garantir une pérennité, et en faire une véritable valeur ajoutée
- Les campus devront disposer d'une capacité à être dirigés efficacement
- Présence souhaitée des responsables de campus dans l'instance de gouvernance de l'Université Gustave Eiffel pour éviter le risque de sentiment d'abandon et d'impossibilité d'action au niveau de l'université

